Kierunek studiów: **FILOLOGIA POLSKA**
Poziom kształcenia: **studia I stopnia**
Profil: **ogólnoakademicki**
Forma studiów: **studia stacjonarne**
2020/2021

Moduł wybieralny: **Komunikacja wizerunkowa i promocyjna**

Prodziekan ds. kształcenia studentów dr hab. Izabella Pisarek, prof. UO

Symbol 1.S3.FP1.K WP.	Moduł	Liczba godzin, forma zajęć, punkty ECTS					I						II						III					
							1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			5 semestr			6 semestr		
		Forma zaliczenia	Razem godz.	W	K/S	ECTS	W	K	ECTS	W	K	ECTS	W	K	ECTS	W	K	ECTS	W	K	ECTS	W	K	ECTS
1-2	Teoria komunikowania publicznego	Zo	30	15	15	4				15	15	4												
3	Psychologiczne uwarunkowania komunikacji promocyjnej i wizerunkowej	Zo	30		30	2					30	2												
4	Etyka komunikacji	Zo	15		15	3					15	2												
5	Analiza i tworzenie tekstu promocyjnego	Zo	30		30	4								30	4									
6	Wizualizacja tekstu promocyjnego	Zo	30		30	3											30	3						
7	Retoryka wystąpień publicznych	Zo	30		30	4								30	4									
8	Pragmalingwistyka	Zo	30		30	4																	30	4
9	Emisja głosu	Zo	30		30	2								30	2									
10	Warsztaty językowo-stylistyczne	Zo	30		30	2														30	3			
11	Twórcze pisanie	Zo	30		30	3											30	3						
12	Praktyka	Zo				4															4			
E-egzamin		RAZEM	285	15	270	35	0	0	0	15	60	8	0	90	10	0	60	6	0	30	7	0	30	4
Z- zaliczenie bez oceny				285			0			75			90			60			30			30		

Potyrała

Koordynator kierunków
mgr Tomasz Sutarzewicz

Dziekan
Wydziału Filologicznego
dr Elżbieta Szymańska-Czaplak